

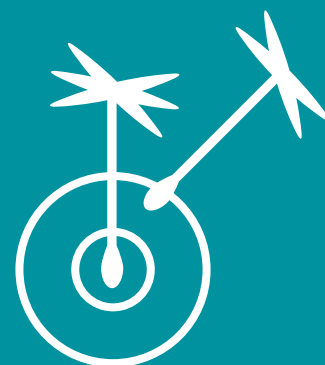
BEDRIJVEN TRANSFORMEREN OM MENSEN EN DE PLANEET TE LATEN FLOREEREN

Hoe de Economy for the Common Good en Doughnut Economics samenwerken aan een gedeeld doel

Mei 2026

Vertaling in Nederlands: Ger Pepels, Jacqueline Hofstede, Monika Culka

Original Article: "Transforming Businesses for people and planet to thrive", 30.10.2025, DEAL & EConGOOD – joint article, Hamburg/London, available via https://www.econgood.org/wp-content/uploads/2025/11/ECG_DEAL_fin_WEB.pdf



Samenvatting

U kent de Economy for the Common Good (EConGOOD) en het Doughnut Economics Action Lab (DEAL) en vraagt zich af hoe deze concepten zich tot elkaar verhouden ten dienste van bedrijven.

EConGOOD werkt met de Common Good Balance Sheet (CGBS). DEAL gebruikt de Doughnut Design for Business-tool (DDfB). Het zijn complementaire hulpmiddelen voor bedrijven (en organisaties) om hun bedrijfsvoering in te richten volgens ideeën van een nieuwe economie. De Common Good Balance Sheet is een uitgebreid (zelf)beoordelingskader dat niet alleen voor bedrijven, maar ook voor non-profitorganisaties bruikbaar is. De Doughnut Design for Business is een begeleide methodiek voor bedrijven bij het herontwerp van hun organisatie.

In veel gevallen is de CGBS nuttig om eerst een breed inzicht te krijgen in de impact en praktijken van een organisatie, voordat veranderingen van het diepere ontwerp van bedrijven met de DDfB-tool worden verkend. In sommige situaties, waar een verandering van het ontwerp al is ingezet (bijvoorbeeld waar een nieuwe investering is gedaan of het eigenaarschap verandert) of beter mogelijk is (bijvoorbeeld als er openheid bestaat ten aanzien van emergende modellen als steward of werknemer eigenaarschap) kan de DDfB-tool juist beter als eerste worden toegepast.

Er zijn specifieke manieren waarop organisaties die ofwel de CGBS ofwel DDfB gebruiken, de andere methodiek kunnen inzetten om hun traject tot verandering te versterken en te ondersteunen (zie de tabel aan het einde van het artikel). Over het geheel genomen delen CGBS en DDfB een gemeenschappelijk doel: bedrijven ondersteunen bij het transformeren van hun impact, operaties, bedrijfsmodel en fundamentele ontwerp, met als doel mens en planeet centraal te stellen in de economie.

Introductie

Dit artikel ondersteunt adviseurs, consultants en facilitators bij het toepassen van de Economy for the Common Good en Doughnut Economics binnen for-profit organisaties. Het richt zich daarbij op de twee primaire instrumenten waarmee deze benaderingen concreet in organisaties gebruikt kunnen worden: de Common Good Balance Sheet (CGBS) en de Doughnut Design for Business (DDfB). Het is geschreven voor praktijkbeoefenaars die met deze instrumenten in organisaties werken en kan ook door bedrijven gebruikt worden, die al met een methodiek vertrouwd zijn. Het bevat aanbevelingen voor het inzetten van elk instrument in verschillende stadia van de ontwikkeling van de organisatie. Het artikel beschrijft ook de gemeenschappelijke doelen die ten grondslag liggen aan de CGBS en DDfB instrumenten, evenals enkele concrete manieren waarop deze instrumenten complementair gebruikt kunnen worden en elkaar kunnen versterken.

1. Economy for the Common Good en Doughnut Economics als concepten die bijdragen aan de transformatie van de economie

De urgente ecologische en sociale crises in de wereld worden breed erkend. Deze complexe problemen vereisen een transformatie van de interacties tussen een breed scala aan economische actoren, waaronder bedrijven, overheden, maatschappelijke organisaties en meer. Economische besluitvorming kan en zou prioriteit moeten geven aan de behoeften van zowel mensen als de bredere levende wereld. Bedrijven moeten er zijn om de samenleving en de planeet te dienen, om ervoor te zorgen dat de economie collectief kan voorzien in de behoeften van iedereen binnen de draagkracht van de levende planeet. Met andere woorden: bedrijven, en de economie in bredere zin, zijn ingebed in de menselijke samenleving, en de menselijke samenleving is ingebed in en afhankelijk van de ecosystemen van de aarde. Om bedrijven binnen deze realiteit te laten opereren, is een grondige transformatie van bedrijven nodig.

Er is een breed ecosysteem van ideeën, kaders, modellen en benaderingen ontstaan om bedrijven te helpen transformeren: van ondernemingsmodellen, zoals steward ownership, coöperaties, op natuur gebaseerd bestuur, sociale ondernemingen en werknemers eigendom, tot aan bredere concepten, beoordelingskaders en certificeringen. ECONGOOD's CGBS en DEAL's DDfB maken deel uit van deze bredere beweging om bedrijven te helpen transformeren.

Wanneer Doughnut Economics wordt toegepast op bedrijven, richt het zich op het fundamentele ontwerp van het bedrijf. Het ontwerp van een bedrijf gaat over zijn doel en zijn netwerk van relaties, hoe het wordt bestuurd en in eigendom is, en de aard van zijn relatie tot financiering. DEAL's DDfB-instrument is een begeleide workshop om de transformatieve ideeën te identificeren die een bedrijf moet nastreven, evenals de bijbehorende veranderingen in zijn fundamentele ontwerp om deze ideeën ambitieus na te streven.

In vergelijking heeft de Economy for the Common Good-beweging, gebaseerd op Christian Felber's gelijknamige boek (voor het eerst gepubliceerd in 2010 in het Duits), een matrix ontwikkeld om te beoordelen hoe bedrijven en andere organisaties succesvolle relaties en een goed leven kunnen bevorderen voor hun vijf meest relevante stakeholdergroepen (1. leveranciers, 2. eigenaren, aandeelhouders en financiële partners, 3. werknemers en medewerkers, 4. klanten en zakenpartners, 5. mondiale gemeenschap, natuur en levende wezens). Dit gebeurt door toepassing van de kernwaarden: menselijke waardigheid, solidariteit, sociale rechtvaardigheid, milieuzorg/ecologische duurzaamheid, transparantie en medezeggenschap. De CGBS stelt organisaties in staat zichzelf met deze matrix te beoordelen.

ECONGOOD's CGBS en DEAL's DDfB-instrument zijn beide belangrijke concepten voor het transformeren van organisaties om een economisch systeem te creëren waarin zowel mensen als natuur gedijen. Hoewel de CGBS van toepassing is op zowel non-profit als for-profit organisaties, terwijl DDfB alleen van toepassing is op for-profit organisaties (bedrijven), zullen we in dit artikel de term 'organisatie' gebruiken voor beide gevallen. De beide instrumenten dienen een gemeenschappelijk doel: bedrijfsleiders en ondernemers ondersteunen bij het begrijpen en transformeren van hun impact, operaties, bedrijfsmodel en fundamentele ontwerp, om zo voordelen te genereren voor zowel mens als planeet. Ze zijn beide gericht op een transformatieve agenda en vormen samen een krachtige en complementaire manier om diepgaande en ambitieuze verandering in allerlei organisaties te bewerkstelligen. Iedereen die met of binnen bedrijven en andere organisaties werkt (bijvoorbeeld leidinggevenden, consultants, vakbonden) heeft de mogelijkheid om deze benaderingen samen te gebruiken om hun werk te sturen bij het transformeren van bedrijven zodat ze ten dienste staan van mensen en deze planeet.

2. EConGOOD & de Common Good Balance Sheet

De Economy for the Common Good-beweging streeft ernaar de economie te transformeren ten behoeve van het welzijn van mens en planeet. Het biedt een alomvattend economisch model dat voortkomt uit een holistisch wereldbeeld en gebaseerd is op directe democratie. Het draagt bij aan een cultuur van goed leven in een vreedzame en duurzame beschaving waarin het primaire doel van economische en onderwijsactiviteiten het gemeenschappelijk welzijn (algemeen welzijn) is. EConGOOD streeft ook naar de ontwikkeling van een effectievere en meer participatieve manier om politieke beslissingen te nemen over fundamentele kwesties zoals het economisch systeem, monetair beleid of mondiale handel. De [10 internationale prototypes](#) van EConGOOD illustreren hoe transformatieve verandering op verschillende niveaus kan plaatsvinden, bijvoorbeeld in regio's, gemeenten, bedrijven, banken, scholen en universiteiten.

Als model voor de organisatieontwikkeling en de evaluatie van zowel ondernemings- als non-profit activiteiten, beoordeelt en scoort de Common Good Matrix de bijdrage aan het welzijn in brede zin. De Common Good Balance Sheet (CGBS) is een te auditeren en van punten voorziene ethische rapportage gebaseerd op de Common Good Matrix (bestaand uit een handboek en een rekentool). Het dient als een essentieel strategisch en bedrijfsmanagement instrument om organisaties te helpen, onder andere, de UN Sustainable Development Goals (SDGs) te bereiken.

De CGBS is een gedegen instrument voor organisatietransformatie, waarmee bedrijven hun bijdrage aan het gemeenschappelijk welzijn, de Common Good, 'het goede voor ons allemaal' kunnen meten, managen, communiceren en verbeteren. Hoe meer organisaties de door EConGOOD gepromote waarden (menselijke waardigheid; solidariteit en sociale rechtvaardigheid; ecologische duurzaamheid; transparantie en medezeggenschap) in hun relaties met stakeholders toepassen, hoe groter de bijdrage aan het gemeenschappelijk welzijn. De implementatie van de missie- en waardegedreven bedrijfspraktijken

is gedetailleerd beschreven voor elke stakeholder-groep (leveranciers; eigenaren, aandeelhouders en financiële partners; werknemers en medewerkers; klanten en zakenpartners; mondiale gemeenschap). Democratische principes zoals op consent-gebaseerde besluitvorming, en regeneratieve principes zoals circulariteit, eco-efficiëntie en levenscyclus-perspectief worden toegepast om bedrijfspraktijken te transformeren. Een CGBS omvat een uitgebreid rapport en een score toegekend door een externe audit: het is meetbaar, vergelijkbaar en transparant. Geauditeerde bedrijven kunnen een EConGOOD-label* gebruiken, dat continue verbetering aanmoedigt. De Economy for the Common Good bevordert en ondersteunt ook peer-evaluatie onder kleinere organisaties om samenwerking en de uitwisseling van best practices tussen bedrijven tijdens het proces aan te moedigen. Het opstellen van een CGBS kan organisaties ondersteunen die andere kaders voor een duurzaamheidsrapportage gebruiken, en het is een uitstekend management systeem voor ondernemers die hun bedrijven willen sturen richting positieve impact.

3. Doughnut Economics en de Doughnut Design for Business-tool

Doughnut Economics streeft ernaar te voorzien in de behoeften van alle mensen binnen de draagkracht van de levende planeet. Om dit te bereiken, zal het bedrijfsleven gedurfde en ambitieuze oplossingen moeten omarmen die zowel ecologisch regeneratief als sociaal distributief zijn. Dit omvat bijvoorbeeld het herontwerp van producten en productieprocessen om principes zoals circulariteit te omarmen (bijvoorbeeld door afval weg te ontwerpen via repareerbare en herbruikbare producten). Het omvat ook het betalen van een eerlijk deel aan belasting, het creëren van producten en diensten die de samenleving ten goede komen, en ervoor zorgen dat werknemers in het bedrijf en zijn toeleveringsketens meer verdienen dan een leefbaar loon of inkomen, en een eerlijk deel ontvangen van de waarde die zij mee creëren. Dit alles zal veranderingen met zich meebrengen in de bedrijfspraktijken, de relaties met een breder scala aan stakeholders, de cultuur binnen bedrijven, hoe succes wordt gemeten en de essentie van het bedrijfsmodel zelf (bijvoorbeeld hoe het inkomen genereert).

*Noot: Binnen de Europese Unie is het gebruik van het EConGOOD-label voor promotionele doeleinden onderhevig aan de definitieve uitkomst van de Green Claims Directive en Empowering Consumer Directive, alsmede de aanpassingen die EConGOOD hieromtrent evalueert.

Het fundamentele ontwerp van bedrijven speelt een centrale rol in het blokkeren of mogelijk maken van deze veranderingen binnen bedrijven. Voor het fundamentele ontwerp gebruikt Doughnut Economics een kader, ontwikkeld door auteur en theoreticus Marjorie Kelly, om het volgende voor elk bedrijf te onderzoeken:

- » **Doel:** waarom het bedrijf bestaat en welke voordelen het creëert voor mensen en de planeet
- » **Netwerken:** zijn relaties met werknemers, leveranciers, gemeenschappen, overheden, branche-genoten en anderen
- » **Governance:** de regels, praktijken en processen die het bedrijf aansturen en controleren, waarbij bijvoorbeeld de vraag rijst welke stakeholders vertegenwoordigd zijn in besturen, hoe trade-offs worden genavigeerd, en de transparantie van het bedrijf
- » **Eigendom:** wie het bedrijf bezit, stakeholders die mede-eigenaar zouden kunnen worden, en de rol van eigendom in het mogelijk maken of tegenhouden van regeneratieve en distributieve ideeën
- » **Financiering:** de aard van hun relatie met financiering, inclusief verwachtingen over marges en dividenden, exits van investeerders, en parameters voor het mogelijk maken van interne herinvestering.

De manier waarop Doughnut Economics wordt toegepast in bedrijven is door hen te helpen regeneratieve en distributieve ideeën te identificeren, en vervolgens manieren te verkennen om deze ideeën te ontsluiten door transformaties in hun fundamentele ontwerp (de 5 hierboven genoemde ontwerplagen). Doughnut Economics Action Lab ondersteunt een community of practice die bedrijven begeleidt door workshops te organiseren gebaseerd op het Doughnut Design for Business (DDfB) instrument. Het instrument is gebaseerd op twee kernvragen:

- » Welke transformatieve ideeën zal jouw bedrijf moeten nastreven om de economie en de samenleving binnen de planetaire en sociale grenzen van de Doughnut te brengen?
- » Hoe zou een herontwerp van jouw bedrijf deze transformatieve ideeën kunnen ontsluiten?

Door deze DDfB-workshops gebruiken leden van DEAL's community of practice de concepten van Doughnut Economics om transformaties in het fundamentele ontwerp van bedrijven over de hele wereld te bewerkstelligen.



4. DDfB-tool en CGBS: ondersteuning van bedrijven in verschillende fasen van de transformatie van het bedrijf

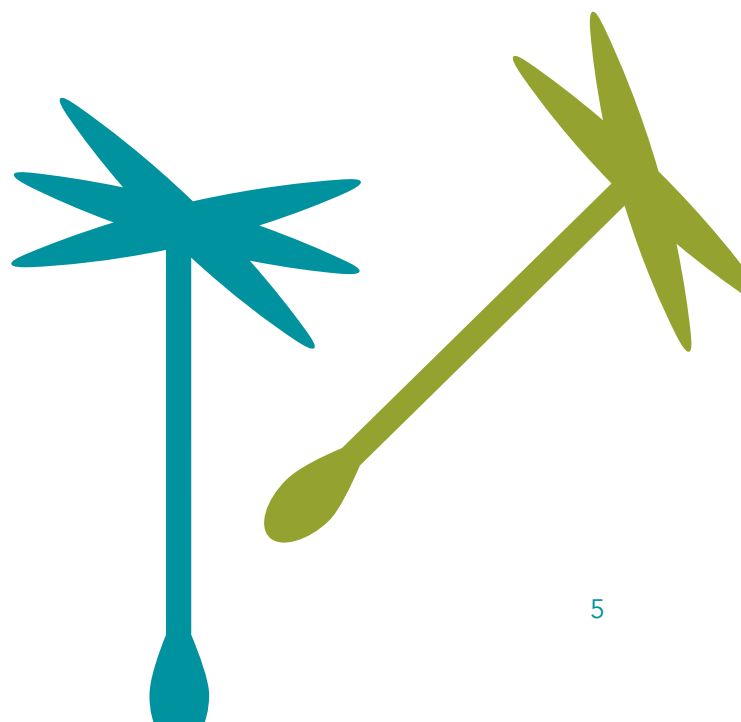
Het gebruik van zowel Doughnut Economics als ECONGOOD kan bijzonder effectief zijn voor consultants, adviseurs en facilitators die for-profit organisaties (bedrijven) ondersteunen. Samen helpen deze benaderingen een diepgaand begrip te ontwikkelen van de impact, de praktijken en het fundamentele ontwerp van een bedrijf. Ze helpen ook bij het identificeren van praktische acties, strategieën en veranderingen die bedrijven kunnen nastreven om de gedeelde doelen van ECONGOOD en Doughnut Economics te bereiken. Voor meer informatie over hoe elk instrument in verschillende fasen van het verandertraject van een bedrijf kan worden gebruikt, zie [hier](#).

De CGBS biedt een alomvattend beoordelingskader dat zowel gebruikt kan worden voor rapportage als in een ethisch managementsysteem. ECONGOOD-organisaties hebben de mogelijkheid om het ECONGOOD-label* aan te vragen. Dit is ontworpen om eerlijke en duurzame bedrijfsmodellen te identificeren, te belonen en te promoten die rekening houden met maatschappelijke verantwoordelijkheid, ethisch gedrag en milieuzorg.

Het DDfB-instrument daarentegen is noch een beoordelings- of rapportagekader, noch biedt het een label of verkoopbare claim. Zoiets als een Doughnut-bedrijf bestaat niet. In plaats daarvan biedt het DDfB-instrument een begeleide methodologie voor het verkennen van barrières voor ambitieuze actie die worden veroorzaakt door het fundamentele ontwerp van bedrijven (bijvoorbeeld hun governance, eigendoms- en financieringsmodel). Het biedt een traject voor het herontwerpen van bedrijven om dergelijke ambitieuze actie mogelijk te maken.

Het DDfB-instrument en de CGBS bieden verschillende maar complementaire manieren waarop bedrijven zich kunnen verhouden tot opkomende concepten van de nieuwe economie.

*Opmerking: In de Europese Unie zal het gebruik van het ECONGOOD-label voor promotiedoeleinden afhankelijk zijn van de definitieve uitkomst van de Green Claims-richtlijn en de Empowering Consumers-richtlijn, en de aanpassingen die ECONGOOD in dit verband evalueert.



5. Hoe kunnen de DDfB tool en de CGBS samen gebruikt worden?

Er is geen voorgeschreven volgorde waarin DDfB en CGBS moeten worden gebruikt. In veel gevallen kan de CGBS nuttig zijn om eerst een breed begrip te krijgen van de impact en praktijken van het bedrijf, voordat veranderingen van het fundamentele ontwerp worden verkend via DDfB. Er zijn echter enkele scenario's waarin het bijzonder belangrijk kan zijn om DDfB eerst te gebruiken. Bijvoorbeeld wanneer er al een verandering plaatsvindt in het ontwerp van het bedrijf en het belangrijk is om ervoor te zorgen dat dit aansluit bij de impact- of regeneratieve ambities (bijvoorbeeld wanneer een bedrijf op het punt staat nieuwe investeringen aan te trekken of een eigendomsovergang onder-

gaat). Of wanneer er een mogelijkheid is om het bedrijf te herontwerpen (bijvoorbeeld de huidige eigenaren staan open voor opkomende modellen zoals steward ownership, natuur in het bestuur of werknemerseigendom).

CGBS en het DDfB-instrument kunnen in elke fase naast elkaar worden gebruikt. Er zijn enkele concrete manieren waarop deze instrumenten elkaar versterken en bedrijven in de toepassing ondersteunen. Als je al de CGBS of het DDfB-instrument gebruikt of van plan bent te gebruiken, zijn hier manieren waarop je het andere instrument in combinatie kunt gebruiken.

HUDIGE FASE IN HET

WIE DDfB ALS TEIL DES BILANZIERUNGSPROZESSES UNTERSTÜTZEN KANN

1	Organisatie bereidt een CGBS voor	<p>Een DDfB-workshop onderbouwt de informatie die moet worden opgenomen in het hoofdstuk van de rapportage: "Doel" (M5.1), en helpt om de waarden "Menselijke Waardigheid", "Solidariteit en Sociale Rechtvaardigheid", "Ecologische Duurzaamheid" en "Transparantie en Medezeggenschap" te begrijpen en te verdiepen. Vragen die met een DDfB-workshop kunnen worden behandeld zijn onder andere:</p> <ul style="list-style-type: none">» Wat betekenen die waarden specifiek voor de organisatie?» Hoe interpreteert het bedrijf ze?
2	Organisatie werkt aan een CGBS	<p>De DDfB-workshop helpt om kwalitatief de bredere reeks van impacts op zowel de planetaire grenzen als de sociale fundamentele die in de Doughnut zijn vastgelegd, te identificeren. Op basis hiervan ontwikkelt de organisatie vervolgens acties en strategieën die maximale voordelen kunnen creëren voor de samenleving en de planeet.</p> <p>Het helpt ook om het doel en de visie van de organisatie te relateren aan concrete beleidsmaatregelen, acties en strategische doelstellingen voor specifieke stakeholders, en om theoretische concepten en doelstellingen te verbinden met concrete acties die kunnen worden ondernomen, en het onderliggende bedrijfs(her)ontwerp. Vragen die met behulp van een DDfB-workshop kunnen worden behandeld zijn onder andere:</p> <ul style="list-style-type: none">» Op welke manieren helpt het bedrijf de mensheid om naar een leven binnen de Doughnut toe te bewegen?» Hoe draagt het bedrijf bij aan sociale en ecologische druk?» Waar creëren sociale en ecologische druk risico's of impacts voor het bedrijf?» Welke veranderingen kunnen het transformatieve beleid, de acties en doelstellingen ontsluiten?
3	Organisatie heeft al een CGBS voltooid	<p>Voor alle thema's van de Common Good Matrix waar het bedrijf het niveau "Gevorderd" niet heeft overschreden, kan een DDfB-workshop dienen als inspiratie om motivatie en nieuwe perspectieven te vinden richting Systematische Verandering (niveau "Ervaren") en Maatschappelijke Impact (niveau "Voorbeeldig"). Vragen die met behulp van een DDfB-workshop kunnen worden behandeld zijn onder andere:</p> <ul style="list-style-type: none">» Wat weerhoudt grotere ambitie op het gebied van sociale en ecologische doelen binnen het bedrijf?» Hoe kan het bedrijf verbeteren in specifieke thema's richting de niveaus Ervaren en Voorbeeldig van de evaluatie?

HUIDIGE FASE IN HET GEBRUIK VAN DDfB

HOE IS DE CGBS TE GEBRUIKEN IN DEZE FASE VAN HET DDfB PROCES?

1	Organisatie bereidt zich voor op de DDfB workshop	<p>Een CGBS helpt het bedrijf om dieper in te gaan op de onderlinge relaties tussen Doughnut Economy-aspecten (sociaal, ecologisch). De ontwikkeling van de visie van het bedrijf in de DDfB-workshop kan worden aangevuld met concrete, stakeholder-gerelateerde relevante actiegebieden.</p> <p>Vragen die met behulp van een CGBS kunnen worden behandeld zijn onder andere:</p> <ul style="list-style-type: none">» Wat zou een verschuiving naar een nieuwe "goed zijn"-houding (OF: Naar nieuwe prestatie indicatoren) voor de organisatie betekenen?» Wie zou worden beïnvloed door de verandering van het bedrijf?
2	Organisatie heeft deelgenomen aan een DDfB workshop	<p>Een CGBS helpt het bedrijf om de veranderingen die zij tijdens een DDfB-workshop hebben bedacht te structureren en concrete gebieden te vinden waar veranderingen kunnen worden geïmplementeerd. Het helpt ook om te identificeren hoe een dergelijke verandering kan worden beoordeeld en gemonitord (bijvoorbeeld door middel van indicatoren, vragen en bijbehorende puntentelling).</p> <p>Vragen die met behulp van een CGBS kunnen worden behandeld zijn onder andere:</p> <ul style="list-style-type: none">» Wat is de status quo, de huidige stand van zaken van de organisatie in hun proces van verduurzaming?» Welke impactgebieden (welke stakeholders, waarden) zijn het meest relevant voor het bedrijf en hun visie op verandering?
3	Organisatie heeft de inzichten van een DDfB workshop geïmplementeerd	<p>Een CGBS helpt het bedrijf om acties en voortgang te monitoren en evalueren, op basis van empirische data. Het helpt beoordelen hoe goed het bedrijf presteert op verschillende gebieden van duurzaamheid en bij het omarmen van een nieuw economisch paradigma.</p> <p>De CGBS kan de ideeën en visie die uit de DDfB-workshop naar voren komen versterken door de manier te benadrukken waarop de impacts op stakeholders en het nastreven van waarden (dat wil zeggen de thema's) diep met elkaar verweven kunnen zijn.</p> <p>Vragen die met behulp van een CGBS kunnen worden behandeld zijn onder andere:</p> <ul style="list-style-type: none">» Worden de beleidsmaatregelen en maatregelen die het bedrijf heeft ontwikkeld als gevolg van de DDfB-workshop effectief nagestreefd?» Tonen de maatregelen die zij hebben ingevoerd daadwerkelijke verbeteringen in de dagelijkse bedrijfsactiviteiten?» Geeft hun bedrijfsmodel uitdrukking aan wat hun visie voor zichzelf is – is dat zichtbaar in de empirische data over hen?

Dit artikel heeft zich gericht op de toepassing van EConGOOD en Doughnut Economics op bedrijven. Een bredere transformatie zal echter een actieve rol vereisen van overheden, investeerders en het maatschappelijk middenveld - en zowel EConGOOD als Doughnut Economics bieden instrumenten en benaderingen om deze bredere transformatie te bewerkstelligen. Dit maakt deel uit van een breder scala aan bewegingen die werken aan het creëren van de economie van de toekomst.

Volgende Stappen met Doughnut Economics:

- » Om Doughnut Economics te gebruiken met bedrijven, registreer je [hier](#).
- » Om het bredere scala aan instrumenten en richtlijnen te zien voor het gebruik van Doughnut Economics met overheden, steden, scholen, gemeenschappen en andere thema's, klik [hier](#).
- » Om het laatste nieuws van de DEAL-gemeenschap te ontvangen, registreer je [hier](#) voor de nieuwsbrief.

Volgende Stappen met EConGOOD:

- » Om de CGBS te gebruiken, bezoek de officiële webpagina [hier](#).
- » Om de bredere toepassing van de CGBS te zien, bezoek onze [Company](#) en [Matrix 5.1](#) webpagina.
- » Om betrokken te raken bij EConGOOD, meld je aan voor onze [nieuwsbrief](#), sluit je aan bij een [hub](#) of een [lokale gemeenschap](#)!

Hoe CGBS en DDfB te gebruiken in verschillende stappen van de transformatie van een organisatie



Fase van transformatie

Hoe de CGBS te gebruiken

Hoe de DDfB te gebruiken

Commitment aan verandering:

voor organisaties die beginnen met het verkennen van hun sociale en ecologische impact.

Gebruik CGBS om concrete kansen te identificeren in de actuele situatie van de organisatie, in contact te komen met collega-organisaties, en gebruik te maken van de middelen van de gemeenschap van de beweging.

Gebruik de Doughnut en de principes van Doughnut Economics om de toekomstige economie te visualiseren waartoe het bedrijf zal moeten behoren, en de gedurfde en ambitieuze transformaties die nodig zullen zijn om daar te komen.

Status-Quo-Beoordeling:

Bedrijf of organisatie streeft naar een alomvattende beoordeling van hun huidige impact op mensen en de levende planeet.

De Common Good-matrix gebruikt 20 thema's om de analyse te structureren. Het beoordelen van impact in termen van bijdragen aan vijf grondwettelijke waarden toegepast op vijf generieke stakeholdergroepen.

Beoordeeld in de evaluatieniveaus gebaseerd op rapportage van verificatie-indicatoren, biedt een CGBS een op bewijsmateriaal gebaseerd overzicht van organisatorische transformatie.

Gebruik als onderdeel van het DDfB-proces de Doughnut om de manieren te identificeren waarop het bedrijf de sociale en ecologische dimensies van de Doughnut beïnvloedt (op kwalitatieve wijze).

Verken ook hoe deze dimensies de organisatie beïnvloeden

Ontwikkel een visie:

Identificeer manieren waarop de organisatie ecologisch regeneratief en sociaal distributief kan worden in zijn gehele bedrijfsvoering, door zijn bedrijfsmodel, management strategie en feitelijke bedrijfsgedrag op de meest ambitieuze manier mogelijk vorm te geven.

In de introductie biedt elk thema in de matrix een visie van hoe een op gemeenschappelijk welzijn gerichte organisatie de waarde voor de stakeholder kan beleven. Inspirerende uitgangsvragen worden verdiept en onderbouwd met bewijsmateriaal (op indicatoren) in aspecten van het thema.

Negatieve aspecten benadrukken bedrijfspraktijken die snel aangepakt moeten worden en met nieuwe strategieën richting een duurzame visie moeten worden gebracht.

Identificeer via het DDfB-instrument ambitieuze ideeën die bedrijven moeten nastreven die sociaal-distributief en ecologisch regeneratief zijn.

Blijf openstaan voor de transformaties die nodig zijn in het fundamentele ontwerp van een bedrijf om dergelijke ideeën mogelijk te maken.

Ontwikkel doelen, streefdoelen en transitieplannen:

Vertaal je visie naar praktische stappen en pas de financiële strategie aan om deze visie te realiseren.

Een visie die radicaal verschilt van de huidige economie en manier van zakendoen: waardegedreven bedrijfsbeslissingen nemen die stakeholderperspectieven omvatten.

De gewenste transformatie van de economie wordt weerspiegeld in de evaluatieniveaus, die transparante documentatie en duidelijke trajecten richting stakeholder-bewuste duurzame bedrijfspraktijken vereisen.

Stel via DDfB actiegerichte doelen op rond de sociaal distributieve en ecologisch regeneratieve ideeën die je genereert.

Stel ook actiegerichte doelen op voor het transformeren van het fundamentele ontwerp van het bedrijf om de meest ambitieuze versie van deze ideeën mogelijk te maken en te ontsluiten.

Sluit je aan bij de bredere beweging voor verandering:

Neem stappen om je aan te sluiten bij andere veranderaars onder je collega's, gemeenschap en anderen. Identificeer hoe je je kunt aansluiten bij deze inspanningen om de meest nuttige bijdrage te leveren aan het bewerkstelligen van systemische verandering.

Pleit voor een nieuw kader van beleid en instituties, waarbij de economie wordt beschouwd als een middel om hogere doelen te dienen.

Van de details van individuele duurzaamheidsprestaties tot het grote geheel: de ECONGOOD-beweging bevordert en creëert talrijke initiatieven en acties die relevant zijn voor de transitie naar een duurzame economie

Introduceer in het bijzonder via het Place-based DDfB-instrument nieuwe denkwijzen, stel nieuwe normen in bedrijfsvoering, bundel de krachten met anderen om systeemverandering te bewerkstelligen en draag bij aan de geloofwaardigheid van bredere inspanningen voor verandering. Dit omvat het bepleiten van lokaal of nationaal beleid dat kan waarborgen dat de economie ten dienste staat van het vervullen van de behoeften van iedereen binnen de draagkracht van de planeet.

Alle stakeholders, inclusief werknemers, gemeenschappen, leveranciers, natuur en anderen, worden sleutelfiguren en kernpartners in het bewerkstelligen van verandering, zowel binnen het bedrijf als breder in het nastreven van systeemverandering.

Ontwikkel je individuele oplossingen:

Vind inspiratie en nieuwe ideeën en gestructureerde analyses ter ondersteuning van inspanningen om verandering te bewerkstelligen op individueel, bedrijfsbreed en systemisch niveau.

Door de status quo van een organisatie te analyseren, geïnspireerd door de 20 matrix thema's, realiseren stakeholders en management zich stap voor stap hoe radicale veranderingen kunnen worden bereikt en verder ontwikkelingspotentieel kunnen worden ontsloten.

De waarden Menselijke Waardigheid, Solidariteit & Sociale Rechtvaardigheid, Ecologische Duurzaamheid, en Transparantie & Medezeggenschap worden in de praktijk gebracht om op maat gemaakte oplossingen te ontwikkelen voor elke stakeholdergroep.

Gebruik DDfB om:

- » 1) Impacts & afhankelijkheden te verkennen (mapping);
 - » 2) Ambitieuze ideeën te creëren die het bedrijf in staat stellen regeneratief & distributief te worden;
 - » 3) Te onderzoeken hoe het huidige ontwerp het bedrijf belemmert of faciliteert, wat wordt beoordeeld via de 5 ontwerplagen: Doel, Netwerken, Governance, Eigendom en Financiering;
 - » 4) Veranderingen in het ontwerp van het bedrijf te identificeren om de transformatieve ideeën mogelijk te maken.
-

Ondersteuning bij organisatie ontwikkeling:

Gevestigde processen, begeleid door ervaren facilitators, helpen je bij het her-organiseren, communiceren, documenteren en presenteren van je bedrijf.

Workshops met relevante stakeholders om als gemeenschap te ontwikkelen inclusief medewerkers, senior management, ketenpartners, stake- en aandeelhouders, en regionale gemeenschappen waarin bedrijven opereren.

Het veranderen van bedrijfsmodellen door middel van mede besluitvorming en transparante waarde-naar-actie benaderingen per stakeholder categorie zorgt ervoor dat iedereen mee is, geïnformeerd is en deel uitmaakt van de verandering.

DDfB-workshops met voornamelijk senior management (of medewerkers met enige mate van invloed op vraagstukken rond governance- of eigendoms modellen van het bedrijf), eigenaren, belangrijke investeerders, bestuursleden, vakbonden en andere belangrijke stakeholders die geïnteresseerd zijn in het vormgeven van het fundamentele ontwerp van het bedrijf om transformatieve ideeën te ontsluiten.

Iteratief proces: "blijf leren terwijl je bezig bent". Het plan kan continu worden bijgewerkt als reactie op opkomende mogelijkheden.

Lees verder:

[Economy for the Common Good Netherlands – An economic model for the future
www.doughnuteconomics.org](http://www.doughnuteconomics.org)